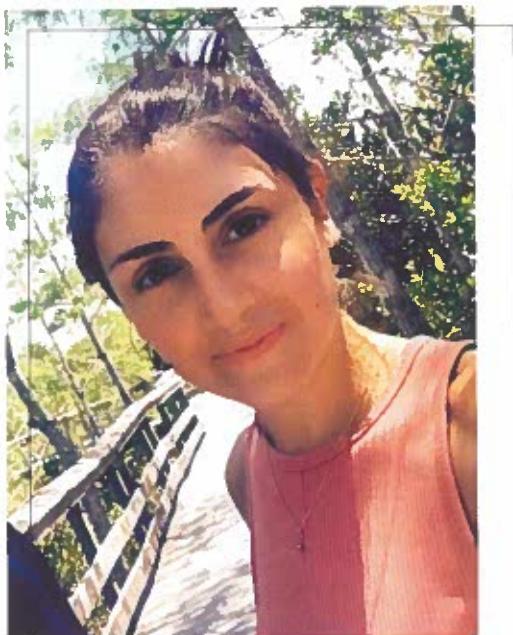


Moi, formatrice à l'IFPM



Lisa Reig
Formatrice spécialisée en soins du visage et du corps.

Je suis formatrice esthétique depuis quatre ans. Mon parcours professionnel m'a conduite à intégrer l'IFPM il y a maintenant un an. Étant une ancienne apprentie de cet établissement, désormais, je contribue à l'excellence de la formation des futures praticiennes de l'esthétique.

► QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT DANS VOTRE MÉTIER ?

La transmission des connaissances constitue, à mes yeux, l'essence même de ma vocation professionnelle, permettant l'épanouissement d'une nouvelle génération. Ce qui fait la richesse de cette profession, c'est aussi l'interaction avec les apprenties, suivre leurs évolutions et pouvoir leur faire découvrir un métier varié et passionnant.

► QUELLE EST LA PARTICULARITÉ DE L'IFPM ?

L'IFPM est une école qui propose des formations de qualité, elle est reconnue pour son excellence pédagogique, car elle continue d'adapter ses programmes aux exigences et aux attentes d'un secteur en perpétuelle évolution.

C'est en 1992 que l'IFPM a été créé avec l'ambition d'offrir une formation d'excellence.

En 2025, l'IFPM forme de très nombreuses pépites grâce à des formatrices passionnées. Voici les portraits de quelques-unes d'entre elles...

Propos recueillis par Laure Jeandemange

C'est aussi un établissement qui se différencie grâce au choix de ses partenaires, de la qualité de ses locaux et de ses produits mais aussi aux événements extra-scolaires organisés.

► QUEL CONSEIL POURRIEZ-VOUS DONNER À UNE ESTHÉTIQUE QUI SOUHAITERAIT DEVENIR FORMATRICE ?

Il est important d'acquérir une capacité d'écoute, avoir de la patience, sans oublier la créativité et l'adaptabilité, qui sont essentielles pour faire face aux tendances et technologies qui évoluent rapidement.

► QUELLES SONT LES QUALITÉS INDISPENSABLES À AVOIR AUJOURD'HUI EN TANT QU'ESTHÉTIQUE ?

L'exercice de la profession d'esthéticienne requiert un ensemble de qualités indispensables :

- une capacité d'empathie et d'écoute attentive envers la clientèle,
- une rigueur et une précision exemplaires dans l'exécution des soins,
- une attention particulière aux règles d'hygiène,
- une curiosité intellectuelle se traduisant par une formation continue et assidue. ●



Julie Mouniapin
Formatrice vente.

L'excellence et la rigueur sont au cœur de la réputation de l'IFPM.

L'enseignement est une toute nouvelle expérience pour moi. C'est ma première année en tant que formatrice et à l'IFPM.

 QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT PARTICULIÈREMENT DANS VOTRE MÉTIER ?

J'aime accompagner les apprenties, les voir progresser et contribuer à leur développement. Peu importe qu'elles poursuivent dans cette voie ou non, l'important est que cette expérience soit positive pour elles et qu'elle leur apporte des compétences utiles pour leur future carrière.

 QUELLE EST LA PARTICULARITÉ DE L'IFPM ?

L'IFPM se distingue par son excellence, mais aussi par les événements auxquels il participe, tels que le Congrès International Esthétique & Spa et le Show de body painting qui y est organisé. Ses salles de pratique spacieuses et son mobilier moderne sont de véritables atouts, tout comme la diversité des formatrices issues de parcours variés.

 QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT DANS VOTRE MÉTIER ?

J'apprécie particulièrement le défi de créer des cours dynamiques et participatifs, en utilisant des exercices qui facilitent l'apprentissage.

Cela me permet également de stimuler ma créativité. De plus, le secteur de l'esthétique étant en constante évolution, je me forme régulièrement pour rester à jour avec les nouvelles tendances.

 QUEL CONSEIL DONNERIEZ-VOUS À UNE ESTHÉTIQUE SOUTIENANT DEVENIR FORMATRICE ?

Renseignez-vous sur une journée type en discutant avec une formatrice, car il est difficile d'imaginer toutes les tâches annexes liées à ce métier, comme la gestion des stocks, l'organisation des salles de pratique, ou le suivi des classes, incluant les visites en entreprise.

 QUELLES SONT LES QUALITÉS INDISPENSABLES À AVOIR AUJOURD'HUI EN TANT QU'ESTHÉTIQUE ?

Il est essentiel d'être rigoureuse, bien présentée, et se spécialiser. La concurrence est de plus en plus forte, notamment avec l'émergence des prothésistes ongulaires et des soins tels que le head spa, qui ne nécessitent pas de diplôme en esthétique. ●



Laura Berger

Formatrice en pratique esthétique. Elle intervient aussi sur l'ensemble du pôle professionnel avec la vente, la biologie, la cosmétologie ou encore l'environnement de travail.

Je suis formatrice esthétique depuis neuf ans et dans l'esthétique depuis treize ans. J'ai commencé par un CAP en sortant de troisième, puis un BP et un BTS, chacun en alternance. Puis, pour finir, avec une licence de formatrice. Je travaille à l'IFPM depuis quatre ans maintenant.

 QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT DANS VOTRE MÉTIER ?

J'ai à cœur d'accompagner et de transmettre aux jeunes apprenties. J'aime partager avec elles la passion d'un métier en constante évolution et dans lequel elles peuvent s'épanouir. C'est un plaisir de les voir progresser, découvrir chaque jour de nouvelles facettes du métier et développer leurs compétences. Grâce à mon expérience, j'essaie de les guider au mieux et leur donner l'envie d'aller aussi loin que possible dans cette belle aventure professionnelle.



Cet article vous a intéressé ?

Complétez votre lecture sur le site Internet de l'IFPM

N'oubliez pas que vous avez été à la place des jeunes, faites preuve de patience et de bienveillance.

 QUELLE EST LA PARTICULARITÉ DE L'IFPM ?

L'excellence et la rigueur sont au cœur de la réputation de l'IFPM depuis de nombreuses années. Cet engagement nous permet d'offrir aux jeunes un cadre professionnel, favorisant leur apprentissage et tout en les accompagnant au mieux dans leur réussite.

 QUEL CONSEIL POURRIEZ-VOUS DONNER À UNE ESTHÉTIQUE QUI SOUHAITERAIT DEVENIR FORMATRICE ?

Il ne faut pas oublier que vous avez été à la place des jeunes en face de vous, faites preuve de patience et de bienveillance.

 QUELLES SONT LES QUALITÉS INDISPENSABLES À AVOIR AUJOURD'HUI EN TANT QU'ESTHÉTIQUE ?

Une esthéticienne aujourd'hui doit sans cesse évoluer et perfectionner ses techniques pour rester compétitive.

Le marché de l'esthétique est en constante innovation, avec l'émergence de nouvelles technologies, de soins toujours plus performants et de tendances qui évoluent rapidement. Il est donc essentiel de se former régulièrement et de s'adapter aux attentes des clientes afin de leur offrir des prestations à la pointe des dernières avancées. •